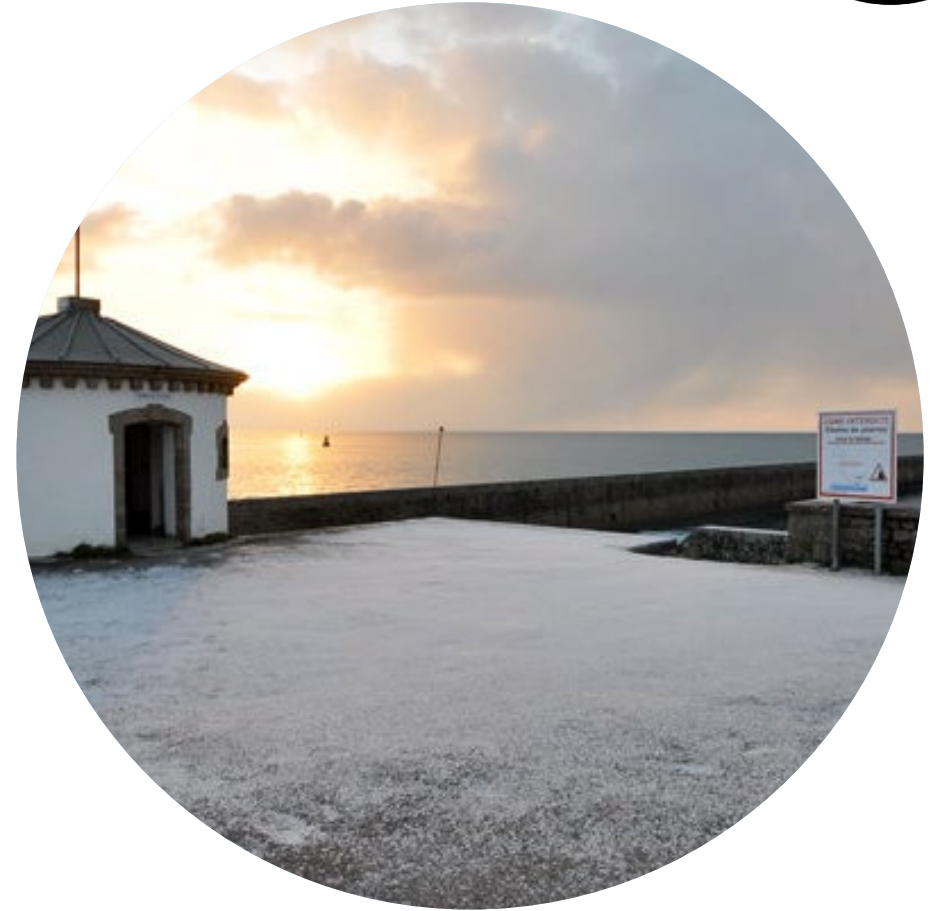


DE2023-115 : Attribution marché médiation Mât Fénoux
Annexe

Valorisation du mât Fénoux, Audierne

Proposition d'une solution numérique
pour la valorisation du lieu



Sommaire

I –	Le mât Fénoux	3
II –	Valorisation envisagée	5
III –	Scénario envisagé	7
IV –	Principes moteurs	17
V –	Planche tendance	23
VI –	Équipe dédiée	25
VII –	Plannings prévisionnels sommaires	30
VIII –	Devis de prestation	36

Envoyé en préfecture le 29/09/2023

Reçu en préfecture le 29/09/2023

Publié le

ID : 029-200054724-20230926-DE2023_115-DE

I – Le mât Fénoùx

Le mât Fénoùx, à Audierne, est un mât-pilote destiné à faciliter l'entrée des navires dans le port. Inventé par Julien-Joseph-Hippolyte Fénoùx en **1832**, le mât indiquait la route aux navigateurs avec une aile triangulaire, une boule noire et un drapeau rouge.

Aujourd'hui, il est l'un des derniers encore debout, et a été inscrit au titre des **monuments historiques** afin de favoriser sa conservation. Cependant, à l'heure actuelle, le bâtiment n'est plus surmonté de sa flèche, et une restauration prendra place très prochainement.

Même si le bâtiment sera bientôt à nouveau entier, son intérêt n'est pas complet si le **savoir-faire** qui lui est intrinsèque se perd. C'est pourquoi une valorisation à la fois du mât et de sa technique d'utilisation est nécessaire

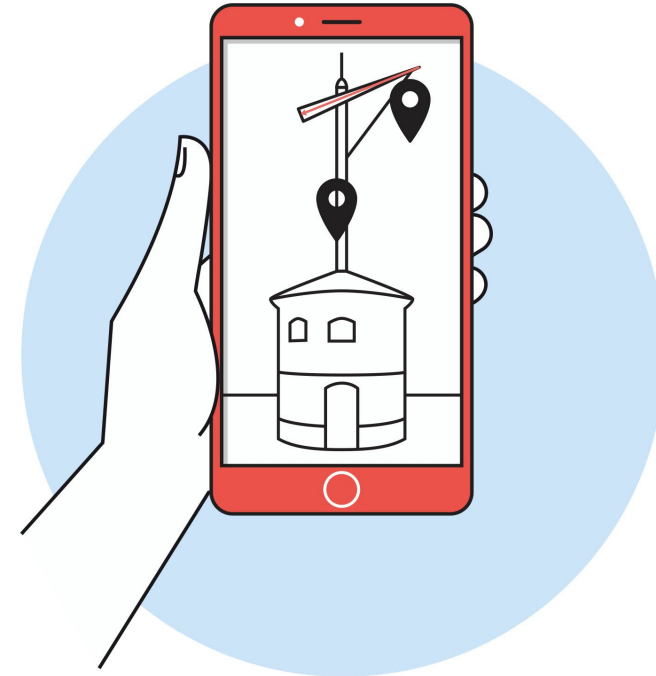


II – Valorisation envisagée

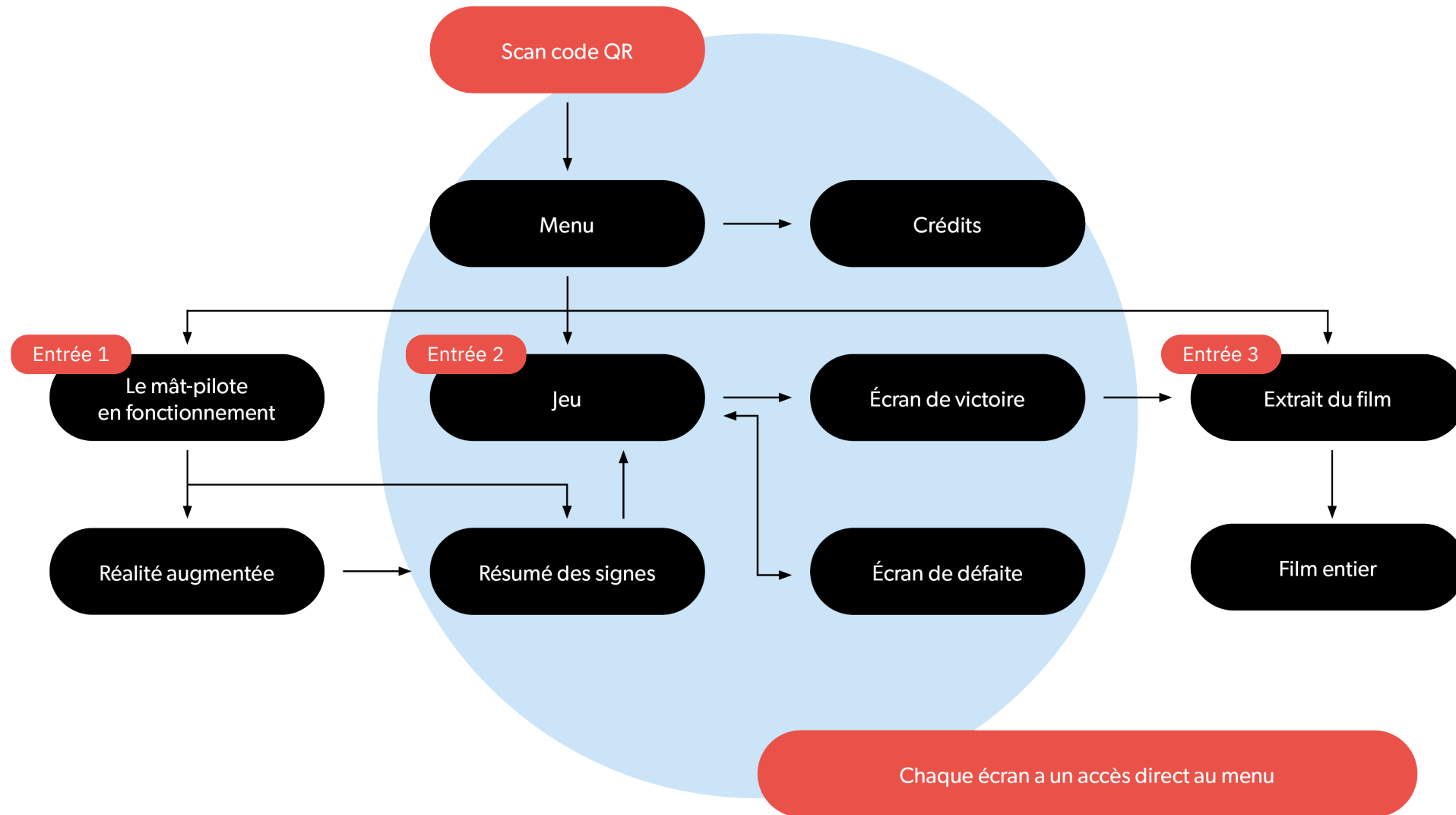
Les **caractéristiques singulières** du mât Fénoux font de lui un patrimoine bien éloigné des châteaux et des églises que le grand public a davantage l'habitude de visiter. Cela en fait sa **force** et son **unicité**.

Ici, la majorité des visiteurs ne connaît ni l'usage passé du bâtiment, ni son fonctionnement. Il est donc primordial d'expliquer cela de façon **claire, ludique et pédagogique** pour s'adresser **au plus grand nombre**.

Un **site mobile proposant différentes entrées** et disponible via un code QR accessible autour du mât semble alors le meilleur moyen pour capter l'attention de chaque visiteur tout en laissant la **liberté** à chacun de découvrir le lieu à son rythme.



III – Scénario envisagé





1
 A l'aide de mon téléphone, ou de ma tablette, je scanne un code QR.



2
 J'arrive sur un menu à trois volets : « Le mât-pilote en fonctionnement », « Jeu », et « Extrait de film ».



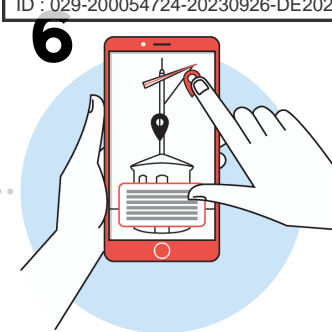
3
 Je choisis l'onglet « Le mât-pilote en fonctionnement ». Les consignes sont consultables en réalité augmentée ou sous format texte.



4
 Si je choisis la réalité augmentée, le programme m'indique la zone où me placer.



5
 Une fois positionné(e), je place mon téléphone ou ma tablette vers le mât Fénoux. Une animation du mât en fonctionnement se déclenche



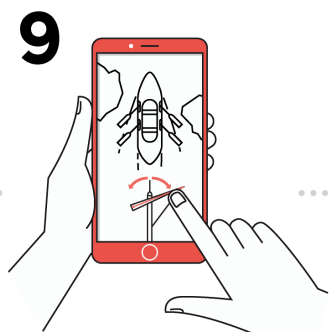
6
 Quand l'animation se termine, une illustration du mât s'affiche et présente des points d'intérêt cliquables. J'accède à des informations sous forme de pop-ups.



7
 En bas de l'écran, j'ai accès à l'onglet « Jeu ».



8
 Quand je choisis l'onglet « Jeu », un tutoriel débute et m'initie par un système de pop-ups.



9
 Le tutoriel s'achève et je peux jouer sans aide ni indication.



10
 Si je perds, je suis invité(e) à rejouer. Si je gagne, je suis félicité(e) et invité(e) à visionner un extrait de film.



11
 Quand je choisis l'onglet « Extrait de film », un player vidéo s'affiche.



12 FIN
 Un bouton est à ma disposition pour visionner le film complet.

1 – Code QR

Pour faciliter l'utilisation et ne pas dénaturer le patrimoine

2 – Menu à trois entrées

Pour une navigation dans l'outil libre et sans contrainte

3 – Entrée 1 : Le mât-pilote en fonctionnement

Pour une expérience immersive et pédagogique

4 – Entrée 2 : Jeu

Pour un apprentissage ludique et captivant

5 – Entrée 3 : Extrait de film

Pour voir le mât en action et apprécier son fonctionnement



1 – Code QR

Pour accéder au site, le visiteur doit scanner un **code QR** accessible dans les alentours du mât Fénoux.

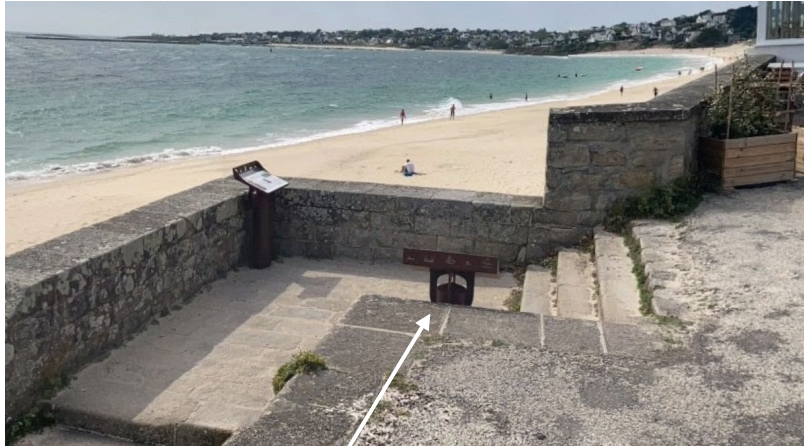
En scannant le code QR, il accède ainsi au menu de l'application qui lui offre plusieurs façons de découvrir le mât et son fonctionnement.

Le code QR a l'avantage de ne pas limiter le nombre de personnes qui peuvent être simultanément en train de consulter l'outil, et la **circulation** entre les différentes entrées se fait **sans contrainte**, contrairement aux bornes fixes.

Aussi, un code QR est discret et ne dénature pas le paysage ou le patrimoine censé être valorisé.



Quelques exemples de signalétiques portant des codes QR



Les codes QR pourraient par exemple être ajoutés aux lutrins présents aux alentours du mât.



À noter : le design, la fabrication et la pose du QRCode autour du mât ne sont pas compris dans nos prestations ni notre devis.



2 – Menu à trois volets

Le programme s'ouvre sur un **menu à trois volets**.

Le visiteur peut alors choisir entre :

- Entrée 1 : le mât-pilote en fonctionnement,
- Entrée 2 : le jeu,
- Entrée 3 : l'extrait de film.

Il peut **circuler librement** selon ses envies et n'est pas contraint de suivre un parcours déjà tracé. Il peut ainsi aller et venir, sans avoir la frustration de ne pas pouvoir revenir en arrière, ni celle de ne pas pouvoir passer ce qu'il connaît déjà.

Remarque :

Plutôt qu'une option de réalité augmentée qui n'apporterait pas entière satisfaction à votre demande, et au vu des objectifs de médiation souhaités, nous vous proposons une entrée reposant sur une reconnaissance numérique du mât, décrite page suivante.



3 – Entrée 1 : le mât-pilote en fonctionnement

Le visiteur est invité à rejoindre l’endroit d’où il pourra viser la façade est du bâtiment. Dès que l’appareil est correctement positionné, une **animation** se déclenche : elle montre le mât en fonctionnement. L’animation sera réalisée à partir d’illustrations arborant le même point de vue que celui présenté sur le schéma à droite. Quelques **interventions textuelles** complètent l’animation pour expliquer les différentes positions du mât.

Nous pensons qu’une **animation d’une minute** serait optimale.

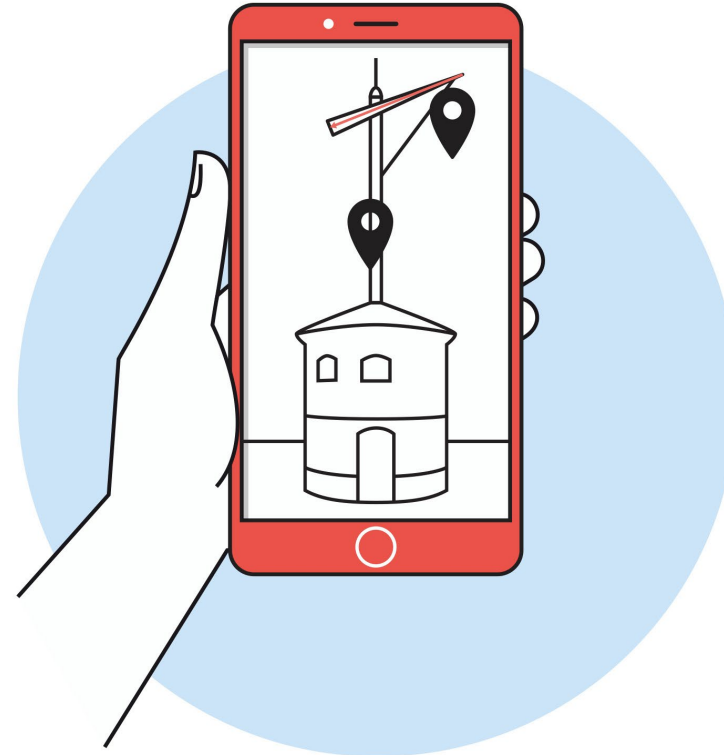
Exemples d’animations que nous avons réalisées :

<https://vimeo.com/558080054/2a7feb6cbf?share=copy>

<https://vimeo.com/558080054/2a7feb6cbf?share=copy>

<https://vimeo.com/558078411/0639fc92c3?share=copy>

À la fin de l’animation, le visiteur retrouve une illustration fixe du mât sur laquelle sont positionnés des **POI (points d’intérêt)**. Le visiteur clique sur un POI pour ouvrir une fenêtre d’explication. 5 à 6 POI pourront être proposés.



4 – Entrée 2 : Jeu

La seconde entrée est plus ludique et permet de comprendre par une activité le fonctionnement du mât-pilote.

Le **jeu** consiste à guider un bateau vers l'entrée du port, entre divers obstacles marins, tels que des rochers ou des bancs de sable, par le biais de la signalétique du mât.

Le niveau s'ouvre sur un premier temps avec un **tutoriel**, lors duquel des bulles d'aide apparaissent pour épauler le joueur, puis le jeu se complexifie au fur et à mesure de la progression.

Si le joueur échoue, il doit recommencer le niveau depuis le début. S'il réussit, il est félicité.

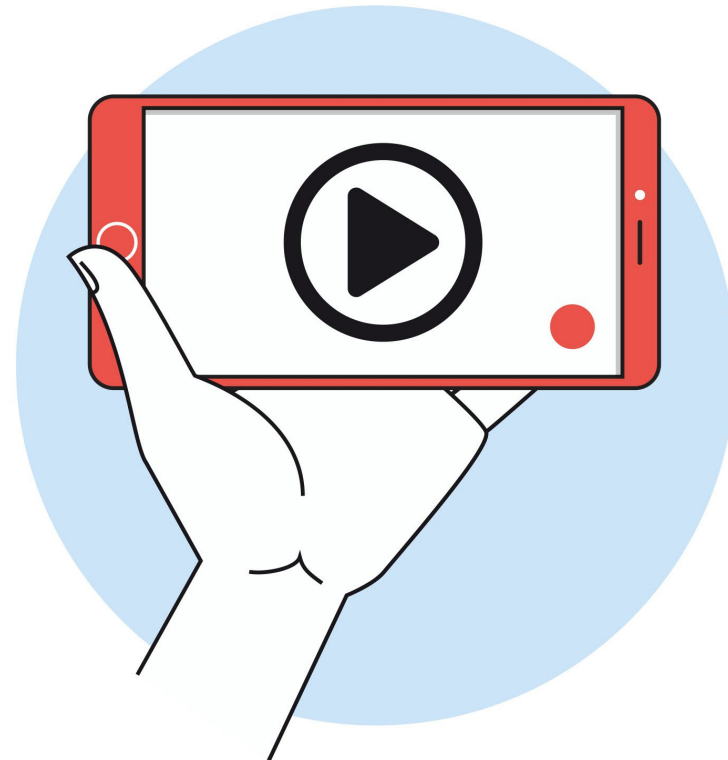


5 – Entrée 3 : Extrait de film

Le dernier onglet présente un **extrait de film** dans lequel le mât Fénoix est mis en avant.

Cela permet de l’ancrer dans une réalité tangible, de le montrer véritablement **en action** et de ne pas le figer dans son état actuel de « patrimoine », qui semble parfois inaccessible.

Un lien permettra d’accéder au **film complet** pour les personnes qui souhaitent en voir davantage.



Envoyé en préfecture le 29/09/2023

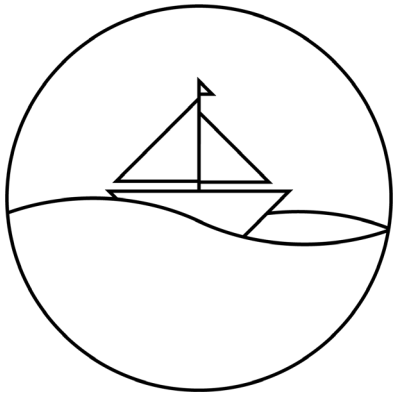
Reçu en préfecture le 29/09/2023

Publié le

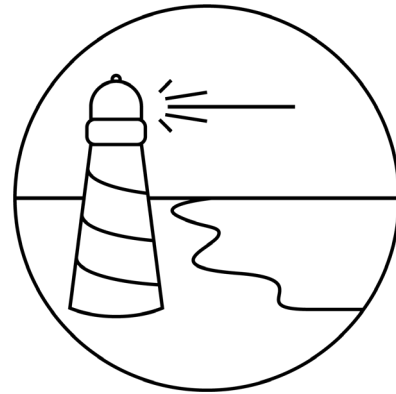
ID : 029-200054724-20230926-DE2023_115-DE

IV – Principes moteurs

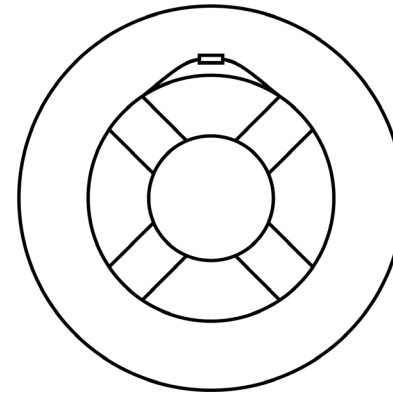
Quatre aspects sont primordiaux pour appréhender l'identité du projet. Pour s'adresser **au plus grand nombre**, il est capital d'adapter son discours, mais aussi son visuel. Quatre principes dirigent l'ensemble pour créer une **ambiance ludique** et **capter l'attention des visiteurs**.



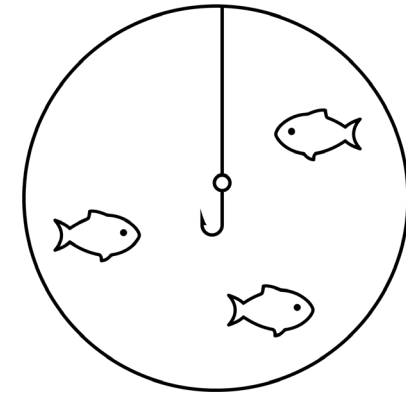
Découvrir



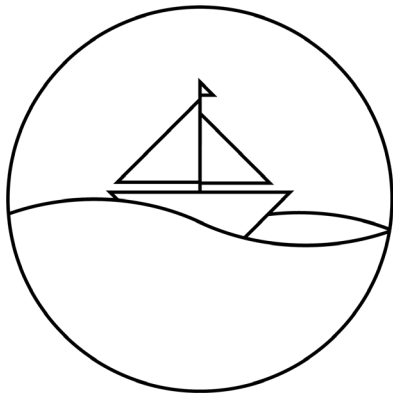
Comprendre



Retenir



Approfondir

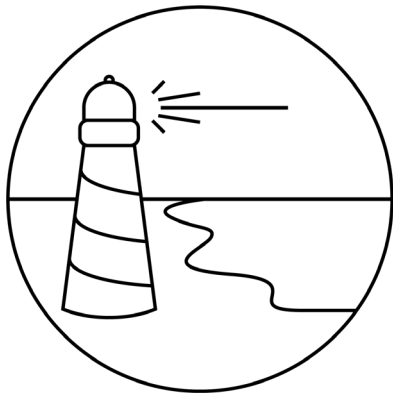


Découvrir

La **découverte** d'un site inconnu attise la curiosité du visiteur, surtout quand il présente des traits uniques comme le mât Fénoux. Cette curiosité est l'occasion de créer un **intérêt**, de capter l'attention de ce public en pleine découverte.

Il est alors intéressant de mettre en place une valorisation axée sur une médiation **ludique et accessible** à tous.

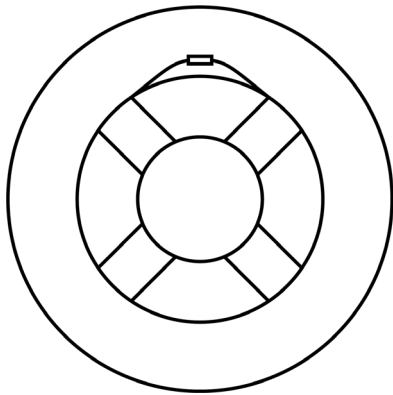
Un jeu avec des explications simples permettrait ici une **approche globale du monument** tout en apportant une **compréhension** de son rôle et de son fonctionnement.



Comprendre

Même si un jeu peut constituer une approche ludique et pédagogique, celle-ci reste souvent superficielle. Pour éviter cela et assurer une **compréhension** plus précise du sujet, des informations doivent être dispensées en amont.

Pour conserver l'attention du visiteur lors de cette étape qui peut parfois être perçue comme fastidieuse avant un jeu, de l'interaction peut être ajoutée. Pour cela, les indications seront données dans une animation, après avoir pointé son téléphone vers le mât. **Cela amène du dynamisme et de l'innovation, tout en restant un outil informatif simple et à portée de tous.**

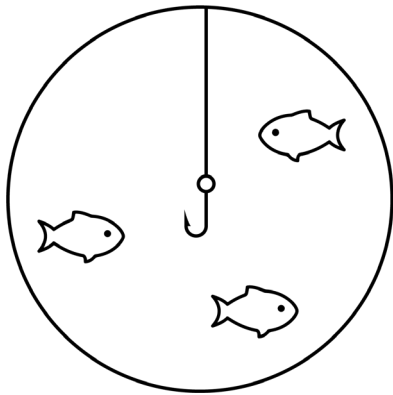


Retenir

Pour **retenir** les informations inculquées et ancrer les **connaissances** essentielles de ce qu'est le mât Fénoux, le jeu permet de combiner **apprentissage théorique et apprentissage pratique**.

Au cours de la partie, placer à plusieurs reprises le mât dans les positions indiquées et observer les réactions du bateau permet de garder en mémoire plus **facilement** et plus **durablement** les mécanismes du mât.

Aussi, **l'expérience agréable** et **l'originalité du dispositif** participent à la fois à la mémorisation du patrimoine matériel que constitue le mât, mais aussi à la mémorisation du patrimoine immatériel qu'est le savoir-faire qu'il incarne.



Approfondir

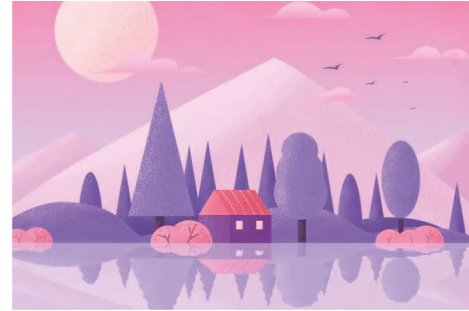
Cette **sensibilisation** au-delà du mât est aussi une fenêtre ouverte sur un patrimoine plus large, à la fois maritime et industriel.

L'extrait du film se positionne comme un **témoignage** du temps où le mât était en action, et désacralise par cela son statut de monument, le rendant accessible et le plaçant dans un quotidien aux habitudes assez proche de celles de notre époque.

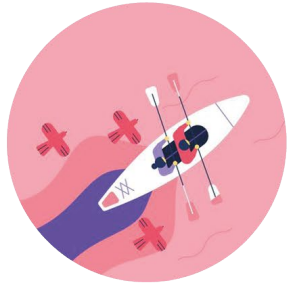
Il crée ainsi un **lien** avec le public, et notamment le public local, dont les générations précédentes ont sûrement vu le mât en fonctionnement. L'extrait est ici une première approche plus concrète à ce patrimoine, que le film dans son intégralité, proposé *via* un lien, pourra compléter.

V – Planche tendance

Vue zénithale



Flat design



Perspective

Modernité



Épuré



Ambiance marine



Immersion



VI – Équipe dédiée

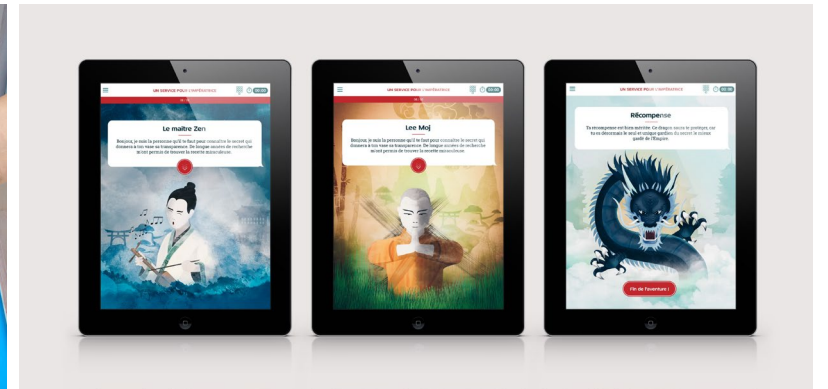
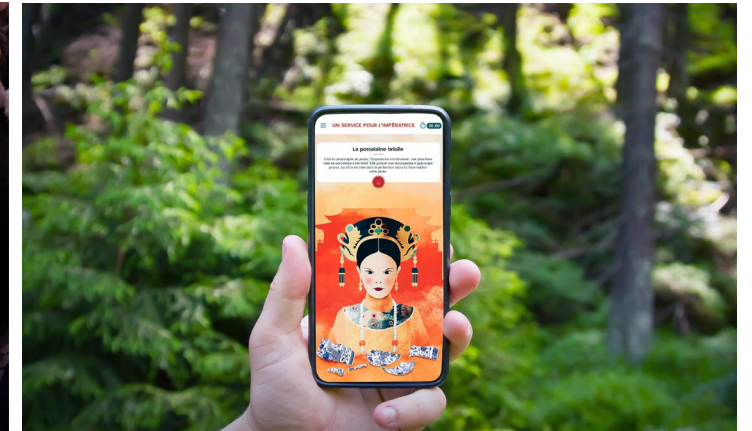
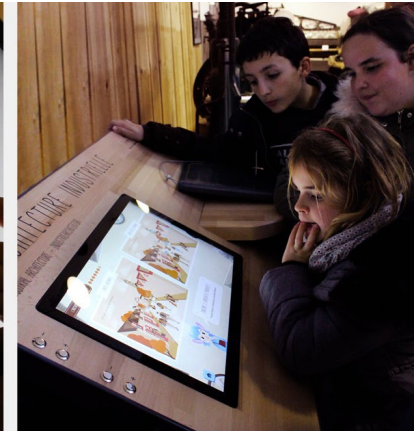
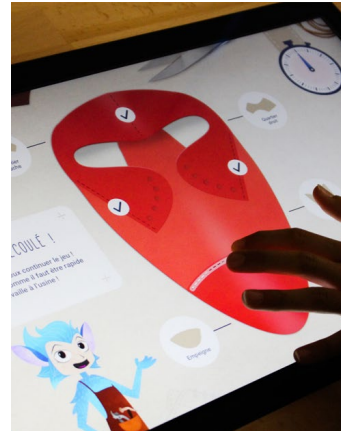
Suivi de projet



Anjali LE GUYADER
Directrice de projet
12 ans d'expérience

Diplômée d'un BTS Communication des Entreprises à Nantes et d'une Licence professionnelle Création Multimédia de l'université de La Rochelle, Anjali allie son sens de la communication à son goût pour les univers graphiques au profit de tous types de projets interactifs et audiovisuels.

Elle a piloté au cours de ces dernières années la réalisation de nombreux dispositifs numériques, comme ceux réalisés pour l'exposition « Je mange donc je suis » du Musée de l'Homme à Paris, de l'Hôtel Jacobsen à Noirmoutier, ou encore du Musée des métiers de la chaussure à Sèvremoine.



Conception graphique

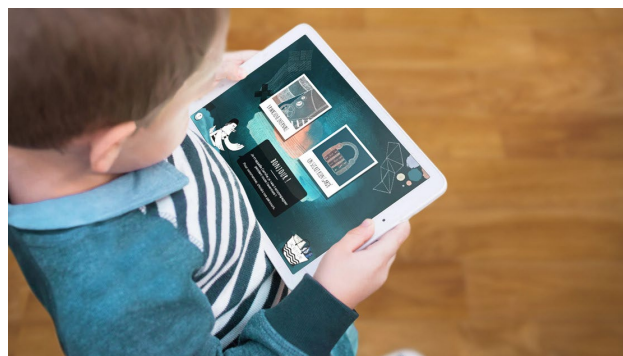
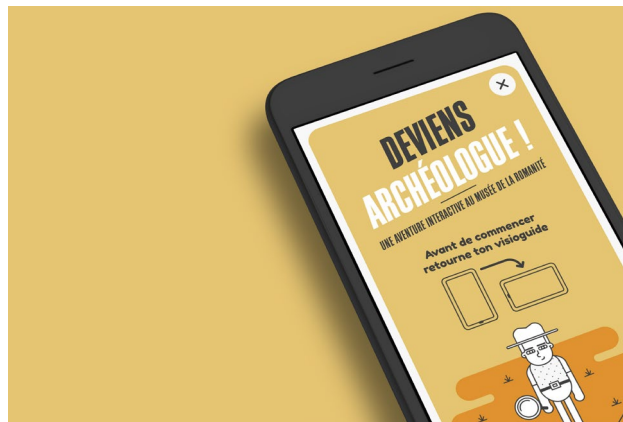
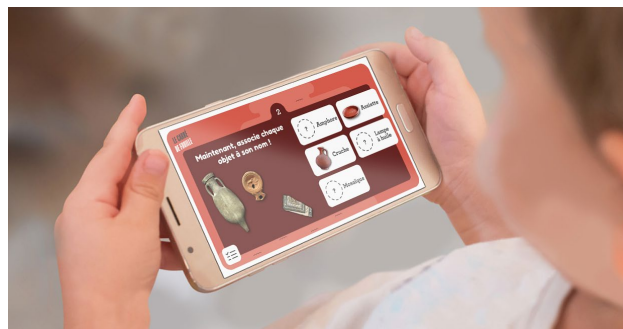


Alice VOISIN
Directrice artistique - Illustratrice
5 ans d'expérience

Alice sort major de promotion de l'École de communication visuelle (ECV) de Nantes avec une option publicité.

Elle est rapidement repérée pour son talent par Opixido et intègre les équipes en 2017.

À l'écoute des tendances actuelles, Alice possède un univers qui lui est propre et maîtrise l'illustration qu'elle met au service de nombreux clients de l'agence : Nantes Métropole, Conseil départemental du Maine et Loire, Agglomération de Saint-Nazaire, Région Île-de-France, Cité de l'économie à Paris...



Envoyé en préfecture le 29/09/2023

Reçu en préfecture le 29/09/2023

Publié le

ID : 029-200054724-20230926-DE2023_115-DE

Motion design



—
Pierre ARTUS
Graphiste et motion designer
4 ans d'expérience

Titulaire d'une licence Design graphique & motion design à l'école des Gobelins Paris et d'un BTS Design graphique option communication et médias numériques à l'Ecole de Design Nantes Atlantique, Pierre rejoint l'équipe de motion designer en 2018.

Pierre réalise des animations en motion design pour des clients tels que : le Centre d'interprétation de la Renaissance à Anet, le Muséum national d'Histoire naturelle de Paris, le Musée de la romanité à Nîmes, Nantes Métropole, Société Discngine, le SHOM...



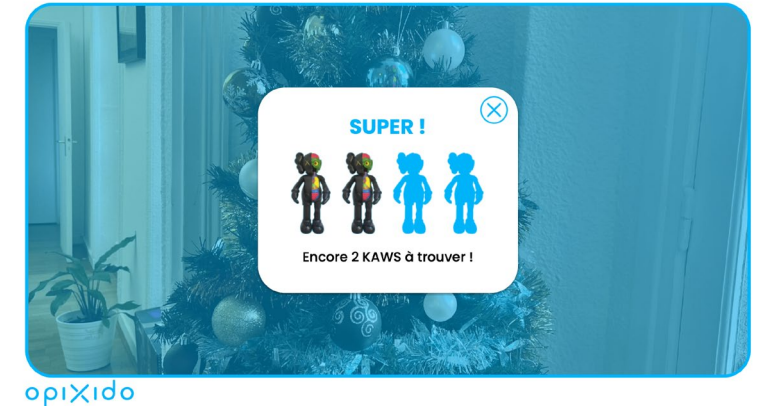
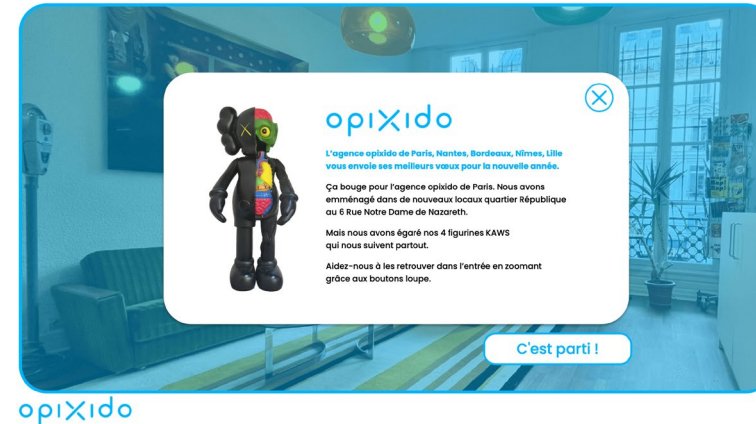
Conception et développement de la solution



Alice OLIVIER
Conceptrice, développeuse généraliste
Wordpress front-end et back-end
1 an d'expérience

Après une formation dans le développement web, Alice a rejoint Opixido pour une alternance d'un an dans le cadre de son master de développement et communication web à l'Université de Strasbourg afin de se spécialiser dans ce domaine.

Elle travaille actuellement sur la conception d'un site cartographique pour le musée Jules Verne et a participé à la mise à jour des données du site de l'INED.



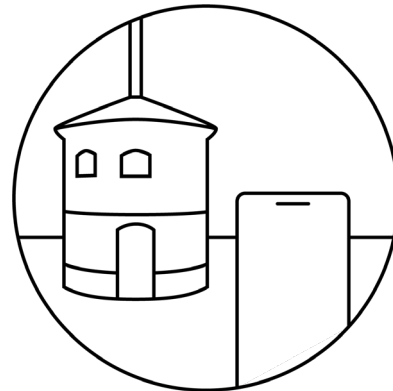
VII – Plannings prévisionnels sommaires

La proposition développée précédemment s'organise autour de **deux concepts forts** : le mât-pilote en fonctionnement et le jeu. Accompagné de l'extrait du film, chacun pourrait constituer une médiation à part entière. C'est pourquoi, nous avons établi des plannings prévisionnels et des devis vous permettant d'étudier, et de choisir ce qui vous **correspond le mieux**.

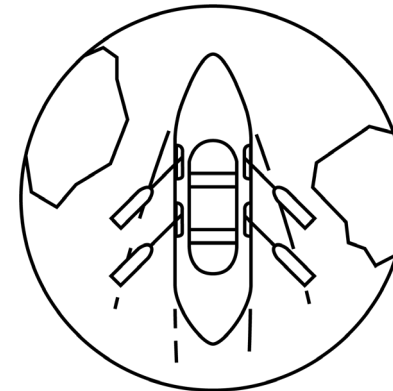
Le mât-pilote en fonctionnement apporte des informations claires, illustrées et ancrées dans l'environnement du site. Celles-ci abordent le fonctionnement du mât Fénoux et entrent en écho avec l'extrait de film.

Le jeu offre un aspect ludique et pédagogique. Il favorise la mémorisation de ce qu'est le mât Fénoux par un apprentissage actif et une pratique dynamique.

Ensemble, ils combinent leurs atouts et les expériences qu'ils proposent se complètent.



**Le mât-pilote en
fonctionnement**



Le jeu

3 propositions sont présentées :

- Réalisation d'un **site mobile complet** (entrées 1, 2 et 3 : « le mât-pilote en fonctionnement », le jeu et le visionnage d'un extrait de film) avec reconnaissance du monument et lancement d'une animation de mise en fonctionnement du mât pour l'entrée 1.
- Réalisation d'un **site mobile comprenant une entrée 1 « allégée »** (pas de reconnaissance du lieu) **et les entrées 2 et 3** : dans cette proposition l'entrée 1 ne propose qu'une image interactive présentant des points d'intérêt cliquables, ouvrant des fenêtres d'information. L'option de reconnaissance du bâtiment a été écartée.
- Réalisation d'un **site mobile comprenant les entrées 2 et 3** : dans cette dernière proposition, seules les entrées 2 et 3 sont proposées : le jeu et le visionnage d'un extrait de film. L'entrée 1 a été écartée.

Proposition 1 – Réalisation d'un site mobile complet

Phase 1

Lancement de la mission

Réunion de lancement / échanges
Remise du devis
et du planning détaillé
Réception du bon de commande

1 jour

Phase 2

Conception

Présentation et échange
avec votre équipe
Mise en place du concept créatif
Propositions de pistes visuelles
Validation du concept
et d'une piste créative

10 jours

Phase 3

Production

Adaptation aux supports
à partir de la ligne graphique validée
Traitement des médias
Prises de vue pour
la reconnaissance du mât
Echanges et corrections avec votre
équipe tout au long de cette phase de
validation

38 jours

Phase 4

Post-production & livrables

Relecture, corrections et optimisations
Préparation des fichiers pour diffusion
Livraison des sources
Validation

2 à 3 jours

Proposition 2 – Réalisation d’un site mobile comprenant une entrée « allégée » et les entrées 2 et 3

Phase 1

Lancement de la mission

Réunion de lancement / échanges
Remise du devis
et du planning détaillé
Réception du bon de commande

1 jour

Phase 2

Conception

Présentation et échange
avec votre équipe
Mise en place du concept créatif
Propositions de pistes visuelles
Validation du concept
et d’une piste créative

8 jours

Phase 3

Production

Adaptation aux supports
à partir de la ligne graphique validée
Traitement des médias
Echanges et corrections avec votre
équipe tout au long de cette phase de
validation

21 jours

Phase 4

Post-production & livrables

Relecture, corrections et optimisations
Préparation des fichiers pour diffusion
Livraison des sources
Validation

2 à 3 jours

Proposition 3 – Réalisation d'un site mobile comprenant les entrées

Phase 1

Lancement de la mission

Réunion de lancement / échanges
Remise du devis
et du planning détaillé
Réception du bon de commande

1 jour

Phase 2

Conception

Présentation et échange
avec votre équipe
Mise en place du concept créatif
Propositions de pistes visuelles
Validation du concept
et d'une piste créative

7 jours

Phase 3

Production

Adaptation aux supports
à partir de la ligne graphique validée
Traitement des médias
Echanges et corrections avec votre
équipe tout au long de cette phase de
validation

21 jours

Phase 4

Post-production & livrables

Relecture, corrections et optimisations
Préparation des fichiers pour diffusion
Livraison des sources
Validation

2 à 3 jours

VIII – Devis de prestation

Proposition 1 – Réalisation d'un site mobile complet

Poste	Nombre d'unité (jour)	Prix unitaire (€ HT)	TOTAL (€ HT)
Suivi de projet Suivi de production, pilotage, réunions client, déplacements, mise en service	8	600,00 €	4 800,00 €
Conception ergonomique et graphique* Conception ergonomique, graphique et déclinaison de l'univers graphique	9,5	500,00 €	4 750,00 €
Motion designer Animation des graphismes	1	500,00 €	500,00 €
Photographies** Pour l'entrée 1	6	500,00 €	3 000,00 €
Développement Conception technique, recherche et développement, optimisations, tests	38	500,00 €	19 000,00 €
Hébergement du site Hébergement du site et gestion annuelle du nom du domaine	1	540,00 € / an	540,00 € / an
TOTAL € HT (1^e année d'hébergement comprise)			32 590,00 €
TVA 20%			6 518,00 €
TOTAL € TTC			39 108,00 €

*La conception ergonomique et graphique est devisée selon la proposition de la planche tendance

**Les photographies seront réalisées par un photographe local

Pour le film, seule l'intégration est prévue. La négociation et l'achat d'art éventuels sont à votre charge.

Proposition 2 – Réalisation d'un site mobile comprenant une entrée « allégée » et les entrées 2 et 3.

Poste	Nombre d'unité (jour)	Prix unitaire (€ HT)	TOTAL (€ HT)
Suivi de projet Suivi de production, pilotage, réunions client, déplacements, mise en service	4,5	600,00 €	2 700,00 €
Conception ergonomique et graphique Conception ergonomique, graphique et déclinaison de l'univers graphique	8	500,00 €	4 000,00 €
Motion design Animation des graphismes	1	500,00 €	500,00 €
Développement Conception technique, recherche et développement, optimisations, tests	21	500,00 €	10 500,00 €
Hébergement du site Hébergement du site et gestion annuelle du nom du domaine	1	540,00 € / an	540,00 € / an
TOTAL € HT (1^e année d'hébergement comprise)			18 240,00 €
TVA 20%			3 648,00 €
TOTAL € TTC			21 888,00 €

*La conception ergonomique et graphique est devisée selon la proposition de la planche tendance

Pour le film, seule l'intégration est prévue. La négociation et l'achat d'art éventuels sont à votre charge.

Proposition 3 – Réalisation d'un site mobile comprenant les entrées et les sorties

Poste	Nombre d'unité (jour)	Prix unitaire (€ HT)	TOTAL (€ HT)
Suivi de projet Suivi de production, pilotage, réunions client, déplacements, mise en service	3,5	600,00 €	2 100,00 €
Conception ergonomique et graphique Conception ergonomique, graphique et déclinaison de l'univers graphique	6,5	500,00 €	3 250,00 €
Développement Conception technique, recherche et développement, optimisations, tests	21	500,00 €	10 500,00 €
Hébergement du site Hébergement du site et gestion annuelle du nom du domaine	1	540,00 € / an	540,00 € / an
TOTAL € HT (1^e année d'hébergement comprise)			16 390,00 €
TVA 20%			3 278,00 €
TOTAL € TTC			19 668,00 €

*La conception ergonomique et graphique est devisée selon la proposition de la planche tendance

Pour le film, seule l'intégration est prévue. La négociation et l'achat d'art éventuels sont à votre charge.

Envoyé en préfecture le 29/09/2023
Reçu en préfecture le 29/09/2023
Publié le
ID : 029-200054724-20230926-DE2023_115-DE

